

Carl Cash Knight illumine Maasmechelen Village à travers une collaboration artistique éblouissante sous le signe du néon

Maasmechelen Village va s'animer sous une explosion de couleur vibrantes et d'éclat artistique : l'artiste bruxellois Carl Cash Knight et la destination shopping phare de Belgique ont en effet uni leurs forces pour donner vie à un takeover exclusif. Le coup d'envoi sera donné lors d'un événement de deux jours, les samedi 20 et dimanche 21 janvier 2024, qui promet d'offrir une expérience immersive allant bien au-delà des frontières habituelles.

Le concept : un festival de néon

Cette prise de commandes vise à insuffler couleur, vie et énergie à Maasmechelen Village, métamorphosant ainsi la destination shopping belge la plus tendance en un paradis du néon. Le concept inclut une séance de peinture live en plein cœur du Village, lors de laquelle les visiteurs pourront interagir de près avec le processus créatif de l'artiste. Au coucher du soleil, le Village sera envahi de lumières néon, d'où naîtra une fascinante atmosphère mêlant art, mode et innovation.

L'artiste : Carl 'CASH' Knight

Carl 'CASH' Knight, artiste et sculpteur depuis 2009, installé à Bruxelles et autodidacte, vient apporter une perspective dynamique unique à cette collaboration. Carl, qui compte 29,1K de followers sur les réseaux sociaux, est non seulement un artiste, mais aussi un leader d'opinion clef dans la communauté de l'art et de la mode. Son approche artistique novatrice a su attirer l'attention de designers et célébrités de premier plan, parmi lesquels feu Virgil Abloh et Vincent Kompany.

Les activations : une expérience client attractive

Grâce à un conteneur unique et interactif, les visiteurs du Village pourront participer à la création artistique en écrivant leurs vœux pour 2024 à l'aide de marqueurs néon Posca/Sharpie. Une activation destinée à offrir une expérience shopping aussi distrayante qu'inoubliable, mais également à créer une installation artistique collaborative véhiculant un esprit d'unité et de positivité pour l'année à venir.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Carl Cash Knight et d'insuffler sa dynamique artistique à Maasmechelen Village. Cet événement va bien au-delà des expériences shopping traditionnelles, en créant un mélange unique d'art, de mode et d'engagement communautaire », déclare Delphine Medaouri, Business Director de Maasmechelen Village.

Ces installations artistiques pourront être admirées à Maasmechelen Village du 20 janvier au 10 mars 2024.

À PROPOS DE CARL CASH KNIGHT

Son nom résonne à travers les initiales "C A S H" : Carl Anders Sven Hultin est un artiste autodidacte, qui tisse une toile faite de diversité culturelle et d'exploration artistique. Né à Stockholm et ayant principalement grandi à Bruxelles, en Belgique, Carl incarne l'essence même de l'individu de troisième culture, naviguant naturellement entre les influences de la Suède et du Zimbabwe.

Le parcours professionnel de Carl Cash Knight débute en 2009 lorsqu'il décide de faire de sa passion de toujours, le dessin, une activité artistique sérieuse. Son approche de l'art se caractérise par une constante évolution, marquée par la quête incessante de supports diversifiés et de techniques innovantes.

Tandis qu'il s'aventure sur la scène artistique, Carl fait ses premiers pas professionnels en participant activement à de nombreuses expositions et en les organisant, mettant en valeur son habileté à dessiner des portraits sur papier et des interprétations au couteau à palette de personnes qu'il admire. Au fil du temps, il élargit son horizon, expérimentant toute une gamme d'outils, des stylos à bille aux pinceaux traditionnels, jusqu'aux feutres de coloriage évocateurs de l'enfance, clin d'œil à la simplicité de ses jeunes années.

L'ampleur de ses explorations ne connaît aucune limite, et Carl se plonge ainsi dans la découverte de divers matériaux tels que le carton, la toile, le papier, le tissu, le bois, les murs et même le métal. Une ouverture d'esprit qui lui permet de créer un corpus d'œuvres qui continue d'évoluer avec chacune de ses initiatives artistiques.

Pour aller plus loin dans la découverte de l'univers de Carl Cash Knight, veuillez suivre ses créations artistiques et observer les points de rencontre entre ses influences culturelles et ses explorations créatives sur artbycash.com

À PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE

Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'une clientèle diversifiée de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Doté d'une architecture inspirée de la région du Limbourg et de l'héritage des artistes surréalistes belges, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services hors pair. Découvrez dans plus de 100 boutiques un remarquable éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Au fil des ans, Maasmechelen Village a toujours activement soutenu tout ce qui fait la Belgique. Cette destination shopping - qui abrite un éventail de marques belges, les boutiques de chocolat belge les plus raffinées, une brasserie emblématique et une statue du Manneken Pis plus grande que nature – est fière de mettre en lumière l'héritage de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com

À PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping d'exception en Europe et en Chine, proposant toutes d'extraordinaires expériences assorties d'un excellent rapport qualité-prix. Cette Collection, fondée et gérée par Value Retail, réunit les clients les plus exigeants au monde et les marques les plus célèbres au monde – souvent pour la toute première fois – à travers un parcours jalonné de découvertes. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus prisées d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection en constante évolution de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups séduisants et d'installations artistiques novatrices, tout au long de l'année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com

Pour toute information complémentaire et pour obtenir des visuels, veuillez contacter :

Emilie Goubau	emilie.goubau@top-secret.be
Alice Honorez	alice@top-secret.be